

· 党的建设研究 ·

# 中国共产党领导宣传思想工作的百年历史探析\*

岳 奎 罗帅虎

**[摘要]** 宣传思想工作是党的一项极端重要的工作，高度重视宣传思想工作是中国共产党一以贯之的优良传统和政治优势。百余年来，党的宣传思想工作始终在服务于党在不同历史时期的中心任务和工作大局中把准定位，积累了坚持党管宣传思想工作的政治方向、坚持马克思主义的指导地位、坚持以人民为中心的工作导向、坚持勇于斗争的精神品格、坚持守正创新的发展方向等丰富经验，为党夺取革命、建设和改革伟大胜利，为新时代中华民族伟大复兴事业奠定了坚实的政治和思想基础。新时代新征程，党的宣传思想工作要在继承和发扬优良传统的基础上，在实践中不断开创宣传思想工作的新境界，为党和人民的伟大事业作出新的更大贡献。

**[关键词]** 中国共产党 宣传思想工作 马克思主义 中华民族伟大复兴

“宣传思想工作”作为一个特定的概念，是由中国共产党人首次提出的，旨在组织动员广大党员和群众，为实现党在不同历史时期的中心任务和工作大局开展理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设等工作。从科学社会主义诞生起，“具有革命毅力并努力进行宣传工作”<sup>①</sup>，就成为无产阶级政党的一项基本任务。中国共产党是按照马克思列宁主义建党原则成立的，自诞生之日起就高度重视宣传思想工作，并在不同历史时期明确宣传思想工作不同的历史定位。当前，国际国内形势的深刻变化对意识形态领域的斗争提出了新的更高的要求，“如何提高整合社会思想文化和价值观念的能力，扩大主流价值观念的影响力，掌握价值观念领域的主动权、主导权、话语权，是我们必须解决好的重大课题”<sup>②</sup>。回望中国共产党宣传思想工作的百余年发展历程，总结党的宣传思想工作的历史经验，有助于进一步加强和改进党的宣传思想工作，为推进党和国家事业发展更好地统一思想、凝聚力量提供历史镜鉴。

## 一、新民主主义革命时期党对宣传思想工作的初步探索

新民主主义革命时期，党的宣传思想工作惯用“宣传工作”“政治宣传”“宣传鼓动工作”等概念来表述。这一时期，党的宣传战线浴血奋战、百折不挠，积极宣传党的政策主张、灌输革

\* 本文系湖北省重点马克思主义学院项目“中国近现代史基本问题研究”（20ZDMY04）的阶段性成果。

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，北京：人民出版社，1958年，第572页。

② 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第107页。

命理论、引导动员群众、开展敌对斗争，为取得新民主主义革命的伟大胜利作出了贡献。

### （一）明确宣传思想工作的纪律要求

党在创立之时，就对宣传工作提出了严格的纪律要求。1921年，党的一大通过的第一个决议明确提出出版工作要受到中央执行委员会的监管。1925年，党的四大把党员对外发表的政治言论纳入各级执行机关的检查范围。随后党中央和中央宣传部就宣传工作的纪律问题，先后发布了《关于宣传工作中请示与报告制度的决定》《关于加强宣传工作中纪律性的指示》等规定。毛泽东还撰写了《通讯社和报纸的宣传应符合党的政策》《党报必须无条件地宣传中央的路线和政策》等文章，特别强调要“务使我们的宣传增强党性”<sup>①</sup>。党之所以高度重视宣传思想工作的纪律性，这是由残酷的斗争环境和党的性质决定的。从外部环境来看，“政治形势之紧张，敌人谋我之尖锐，党派斗争之激烈，都要求我党统一对外宣传及采取慎重处事的态度”<sup>②</sup>。从党的性质来看，“共产党有别于其他阶级的政党，就是严格的保持言论和行动的一致”<sup>③</sup>。如果党的行动没有兑现自己的承诺，那么党就要面临失去群众信任的风险，甚至党的事业还会遭到失败。新民主主义时期正是因为党高度强调宣传思想工作的纪律性，党的各条宣传战线都在党的坚强领导下，不折不扣将党的各项决定宣传出去，成为党在革命斗争中“团结自己、战胜敌人必不可少的一支军队”<sup>④</sup>。

### （二）根据革命形势及对象，灵活有效地传播马克思主义与党的纲领任务

新民主主义革命时期，党意识到宣传思想工作“必须正确估计客观的环境，了解具体的情况，了解宣传鼓动的对象”<sup>⑤</sup>，才能激发宣传对象的革命热情，引导其走向无产阶级革命的道路。党在成立初期，为了提高工人阶级的政治觉悟，通过创办工人俱乐部、工人补习学校、报刊手册等方式大力宣传马列主义，从而掀起了中国近代史上的第一个工人运动高潮。土地革命战争时期，党的宣传思想工作以红军政治工作为依托，对内加紧党员的政治教育以提高党员政治水平，对外扩大党和红军的政治影响，以达到“组织群众，武装群众，建立政权，消灭反动势力，促进革命高潮等红军的总任务”<sup>⑥</sup>。抗日战争爆发后，党巧妙地组织和利用“在华日人反战同盟”以及争取大批爱国华侨和国际友人到延安实地考察等方式开展对外宣传，从而扩大了党在国内外的影响。在解放战争时期，军事宣传成为党的宣传思想工作的重心之一，其影响范围从解放区扩展到全中国。尽管新民主主义革命时期，党的宣传思想工作对象众多、情况复杂，但党注重根据革命形势和宣传对象的具体情况，决定宣传的内容和形式。基于此，党和红军所到的地方都能在群众中“燃烧起革命的热情和造成极度的兴奋”<sup>⑦</sup>。

① 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第461页。

② 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第236页。

③ 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第251页。

④ 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第385页。

⑤ 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第252页。

⑥ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915—1937）》，北京：学习出版社，1996年，第948页。

⑦ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915—1937）》，北京：学习出版社，1996年，第1099页。

### （三）创造性地开展“整风的宣传”和“宣传的整风”

以宣传整风运动来促进宣传工作的整风，是新民主主义革命时期党的宣传工作的创新举措。1942年，整风运动在全党范围内开展以后，中央宣传部指定了22件整风学习材料，并要求各级宣传部“出版学习报刊（油印或铅印）讨论问题解答问题。并依情况之可能，各机关学校出版墙报”<sup>①</sup>。此外，党的报纸报刊都积极宣传整风运动，刊登辅导整风的学习材料。《解放日报》专门创办整风副刊《学习》，发表了范文澜、邓力群等同志的文件学习笔记，反映了当时整风运动取得的实效，引导了整风运动的顺利进行。中央宣传部在积极宣传整风运动和马列主义的同时，也对宣传思想工作自身进行了改进。1943年，中共中央成立了以毛泽东为书记的中央宣传委员会，以加强党对宣传思想工作的直接领导。在中央宣传委员会的领导下，《解放日报》《新华日报》等党报党刊纷纷进行改版。改版之后的《解放日报》，把边区和国内新闻放在主要位置，而《新华日报》则在社论里表示要在读者的帮助下，“肃清主观主义，教条主义及党八股的残余”<sup>②</sup>。通过这些行之有效的改进措施，党报党刊的党性、群众性、战斗性明显提升，各抗日根据地的宣传面貌焕然一新。

### （四）逐步完善宣传工作的组织体制和平台机制

1921年，党的一大即设立“宣传委员”来领导党的宣传思想工作。1925年，党的四大决定在中央设立宣传部来“指导各地方宣传部与之发生密切且有系统的关系”<sup>③</sup>，并逐步设立宣传科、教育科、国民教育科、出版发行科、编审委员会、文化委员会、党报委员会等机构来充实宣传部门。中央宣传部的设立标志着党的宣传思想工作的领导体制初步建立。1926年，党的六大之后，中央宣传部开始成为党的常设机构。从此，中央宣传部成为从事马克思主义研究与群众宣传思想教育的职能部门。伴随着宣传部门组织机构的不断完善，宣传工作的阵地建设也取得了较大的进展。尤其在抗日战争时期和解放战争时期，党主办了一大批党报、党刊、出版社，出版发行了大量的马列主义理论著作；主办和改造一批广播电台，扩大了党的影响范围；创办十几所干部、青年、妇女、工人学校，大力开展党员干部的马列主义教育，同时也使新民主主义文艺教育事业得到空前发展。宣传思想工作机构的组织化和全方位阵地建设，使党的各项宣传方针得到有效部署落实，成为新民主主义时期党的宣传思想工作获得成功的有力保证和坚实支撑。

## 二、社会主义革命和建设时期党对宣传思想工作的进一步完善

新中国成立以后，党的宣传思想工作在服务于社会主义革命和建设进入一个全新的阶段。这一时期，党从多方面构建引领社会主义革命和建设发展需要的宣传思想工作体系。

### （一）完善体制化的宣传阵地

脱胎于半殖民地半封建社会的新中国，人民群众文化程度普遍较低，如何将党和国家的方针政

① 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，北京：学习出版社，1996年，第434—435页。

② 《社论：敬告本报读者——请予本报以全面的批评》，《新华日报》1942年5月23日。

③ 《中国共产党宣传工作文献选编（1915—1937）》，北京：学习出版社，1996年，第620页。

策及时有效地灌输给人民群众成为一项迫切而艰巨的任务。新中国成立后，党结合新的形势和任务逐步完善宣传工作体系和宣传阵地。1950年4月，新闻总署颁布《关于建立广播收音网的决定》，大力在城乡、工厂等地推广收音站，建立起一个以人民广播电台为中心、基本覆盖全国的广播电管网，成为党“群众性宣传教育的最有力的工具之一”<sup>①</sup>。党在建设新中国宣传阵地的同时，还根据旧社会创办的传播工具的性质和政治态度，分类进行清理整顿，目的就是为充分掌握有效的宣传工具，以在新中国“建立起传播革命思想和民族的科学的的大众的新文化的舆论宣传阵地”<sup>②</sup>。

## （二）建立体制化工作体系

鉴于战争环境下的宣传思想工作已经不能适应党在执政条件下大规模、体制化、经常化的宣传思想工作要求，1951年5月，党的全国宣传工作会议重点讨论了执政条件下宣传思想工作的体制机制问题。刘少奇分析了革命胜利后建立经常性的宣传机构的有利条件，提出要把党的宣传思想工作与中心工作一道去做，突出强调要建立各级党委对“全部宣传教育文化事业”的统一领导，并开展经常化的群众宣传工作。这一时期，党中央颁布了《关于在全党建立对人民群众的宣传网的决定》等文件，初步形成了在各级党委领导下，以党支部宣传员和领导机关报告员为骨干，自上而下、覆盖全员，体制化、经常化的庞大宣传思想工作体系。

## （三）强化思想改造

20世纪50年代初，党在推进新中国各项事业建设和加强自身思想政治建设的同时，相继对知识分子、工农群众等群体进行大规模的思想教育和思想改造。1950年下半年，全党先后开展整风整党运动，对所有党员干部进行共产主义教育，同时结合“三反”“五反”运动对党内各种非无产阶级思想进行批判和清除。经过整风整党，广大党员干部的理论水平和思想政治觉悟都有了明显提高，精神面貌明显改善，密切了执政条件下党同人民群众的联系。1951年9月，周恩来结合自身经历，在京津高等教师学习会上同部分知识分子进行深入交流，使其对思想改造的必要性、方式方法有了深刻认识。毛泽东在之后召开的中国人民政治协商会议第一届全国委员会第三次会议的讲话中，高度肯定教育界的自我教育和自我改造运动。思想改造运动也逐渐由教育界扩大至全国，使得绝大多数知识分子站稳了人民立场，并以唯物主义思想开展学习工作，有力推动了中国科教文化事业的发展。这期间，党还结合土改、镇反运动，对人民群众进行广泛的政治教育和阶级教育；配合抗美援朝战争，在国内开展革命英雄主义、爱国主义和国际主义宣传教育，在同帝国主义的斗争中清除帝国主义和封建主义思想残余。

## （四）提出宣传工作方针

随着三大改造的基本完成，党的主要任务和国内主要矛盾发生重大变化，也对党的宣传思想工作提出了新的要求。党的八大政治报告中提出要用“百花齐放、百家争鸣”的方针繁荣科学艺术事业，并为社会主义建设服务。在“双百”方针的指导下，科技文艺事业的一切积极因素被充分调动

① 《中国共产党新闻工作文件汇编》（中），北京：新华出版社，1980年，第64页。

② 《中国共产党历史》第2卷（上），北京：中共党史出版社，2011年，第147页。

起来，新中国的文学、艺术和电影事业等得到很大发展和革新。1957年，毛泽东在全国宣传工作会议上高度肯定“双百”方针，进一步指出“百花齐放、百家争鸣这个方针不但是使科学和艺术发展的方法，而且推而广之，也是我们进行一切工作的方法”<sup>①</sup>。由此，“百花齐放、百家争鸣”成为指导党宣传思想工作的一个重要方针。“双百”方针的提出是党的八届中央委员会集体智慧的结晶，也是社会主义思想文化发展的又一个高峰，直到今天依旧对我国宣传思想文化工作发展起重要指导作用。

党的八大之后，党的宣传思想工作伴随着社会主义建设的艰苦探索走过一段曲折发展历程。一方面，党非常重视思想政治教育的地位和作用，强调思想政治工作是完成经济工作和技术工作的保证。另一方面，受党在指导思想上的错误影响，使得党的宣传思想工作逐步偏离正确路线。由此可以看出，党的宣传思想工作的开展必须与党的正确领导保持一致，否则就不能发挥统一思想、凝聚力量的作用，甚至还会对党和国家事业的发展产生负面影响。

### 三、改革开放和社会主义现代化建设新时期党对宣传思想工作的改革发展

1978年党的十一届三中全会的胜利召开，拉开了改革开放和社会主义现代化建设新时期的帷幕，党的宣传思想工作也在拨乱反正的过程中重新确立了马克思主义的指导思想。把全党和全国人民的思想与行动汇聚到“以经济建设为中心”的工作大局中来，更好地服务于社会主义现代化建设事业，成为新时期党的宣传思想工作的根本任务。

#### （一）为改革开放和发展社会主义市场经济统一思想、营造氛围

1978年5月11日，《光明日报》刊登的《实践是检验真理的唯一标准》一文在全国范围内引发一场关于真理标准问题的大讨论，党的各条宣传战线以此为契机，通过理论宣传和教育，帮助全党和全国人民解放思想、冲破禁区，为纠正“文化大革命”错误和开启改革开放破除思想障碍。党的十一届三中全会后，宣传思想工作的重点随之转移到经济建设方面，各类新闻媒体大幅增加了对经济新闻的报道，《经济日报》《深圳特区报》等一批经济类报纸、刊物应时而生，为深入推进改革开放营造了浓厚思想氛围。邓小平南方谈话后，宣传思想工作围绕邓小平提出的“三个有利于”标准展开，进一步帮助人们从长期的思想困扰和束缚中解放出来，也为党的十四大成功召开统一了思想。同时，党的宣传思想战线客观真实地向人们传递世界贸易组织的行为规则和运行机制，为进一步加快中国对外开放的步伐提供了思想动力。可以看出，改革开放以来，宣传思想工作始终为经济建设营造浓厚的舆论氛围，帮助全党全社会廓除思想上的迷雾，在改革开放和发展社会主义市场经济中寻求合理定位。

#### （二）推进宣传思想工作管理体制改革

1977年，中共中央决定重新成立中共中央宣传部，中宣部的重建与加强保证了党的宣传思想工作有效开展，使党对意识形态工作的领导走向正常化。随着改革开放的不断推进，宣传思想

<sup>①</sup> 《建国以来重要文献选编》第10册，北京：中央文献出版社，1994年，第124页。

工作管理体制的改革也有条不紊地推进。中宣部相继发布《1983年宣传工作要点》《1989年宣传工作要点》等文件，明确“改革领导方法，实行党政分工”的改革方向<sup>①</sup>，使党的宣传思想工作管理体制愈发规范化和制度化。随着社会主义市场经济体制的逐步确立，党把宣传文化事业的改革作为释放宣传思想工作活力的重要抓手。在1994年全国宣传思想工作会议上，江泽民指出，要通过管理体制的改革，转变职能，理顺关系，精兵简政，提高效率，增强宣传文化事业发展的活力<sup>②</sup>。进入21世纪后，面对人民群众文化多样性需求和日趋激烈的国际文化竞争，以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人大力推进文化体制改革，不断解放发展文化生产力，探索出一条发展中国特色社会主义文化的道路，为社会主义文化强国建设提供了强大动力。

### （三）积极进行宣传工作领域的斗争

20世纪80年代，面对改革开放和社会主义现代化建设中愈演愈烈的资产阶级自由化思潮，邓小平多次指示党的宣传思想战线要与之展开坚决的斗争。这一时期，党的宣传战线坚守正确的宣传方向，在坚决反对资产阶级自由化的斗争中使党的基本路线深入人心，为推进改革开放和社会主义现代化建设创造了良好的舆论氛围。1989年7月，江泽民在第二次全国宣传部长会议上告诫全党，必须认真抓好意识形态领域的工作，必须把反对资产阶级自由化的旗帜牢牢抓住<sup>③</sup>。之后，党中央陆续发布《中共中央关于加强宣传、思想工作的通知》等系列文件，全面加强宣传思想工作，“经过一个时期的努力，‘一手硬，一手软’的状况得到明显扭转”<sup>④</sup>。进入21世纪，面对资产阶级自由化思潮以“普世价值”“宪政理论”等新的表现形式迷惑大众，借此否定党的领导、否定中国特色社会主义道路等情况，中央提出用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识<sup>⑤</sup>，并在全党全社会深入开展社会主义核心价值体系教育，有力地抵制了各种腐朽错误思想影响，巩固和壮大了社会主义主流思想文化。

### （四）深入推进理论武装工作

1987年党的十二大召开后，宣传思想工作随即开始了对党在社会主义初级阶段基本路线的宣传，极大提高了人们参与社会主义现代化的热情，打开了宣传思想工作的新局面。1992年，党的十四大确定了建立社会主义市场经济体制的改革目标，宣传思想工作随即把宣传重心放在“加强经济建设、改革开放和社会主义市场经济的宣传，把全党和全国人民的注意力引导到搞好社会主义现代化建设上来，促进社会生产力的发展”<sup>⑥</sup>。1997年，党的十五大把邓小平理论确立为党的指导思想并写入党章，宣传思想工作以邓小平理论武装党员干部和教育全国人民。2002年，党的十六大把“三个代表”重要思想确立为党的指导思想并写入党章，全党组织开展了“三个代表”重要思想学

① 《党的宣传工作会议概况和文献（1951—1992）》，北京：中央党校出版社，1994年，第638页。

② 参见《十四大以来重要文献选编》（上），北京：人民出版社，1996年，第660页。

③ 参见《党的宣传工作会议概况和文献（1951—1992）》，北京：中央党校出版社，1994年，第915页。

④ 胡绳主编：《中国共产党的七十年》，北京：中共党史出版社，2018年，第465页。

⑤ 参见《胡锦涛文选》第3卷，北京：人民出版社，2016年，第638页。

⑥ 《十四大以来宣传思想工作的理论与实践》，北京：学习出版社，1997年，第84页。

学习教育活动,《江泽民文选》的出版使党和人民群众更全面了解“三个代表”重要思想的主要内容,使党和人民的联系更加密切。2007年,党的十七大把邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观确立为中国特色社会主义理论体系的重要组成部分并被写入党章,宣传思想工作随即在全党全社会广泛开展中国特色社会主义理论体系宣传普及教育活动,使中国特色社会主义理论体系日益深入人心。

#### 四、新时代党对宣传思想工作的全面提升

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作,习近平总书记主持召开全国宣传思想工作工作会议、文艺工作座谈会、哲学社会科学工作座谈会、全国高校思想政治工作会议等系列重要会议,提出众多新的理论观点,实施众多新的重大举措,颁布众多政策文件,从理论、实践、制度三个层面推动宣传思想工作取得历史性成就,开创了党的宣传思想工作的新局面。

##### (一) 推动宣传思想工作理论创新,形成了习近平关于宣传思想工作的重要论述

党的十八大以来,习近平总书记立足于国内外现实背景,从执政党的历史过往中,以“关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全”<sup>①</sup>的战略视角审视党的宣传思想工作,就推动宣传思想工作理论创新作出一系列新的重要论述。这些重要论述涵盖宣传思想工作各个领域:明确规定宣传思想工作是党的一项极端重要的工作,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作;明确指出宣传思想工作的发展目标是推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌;高度凝练宣传思想工作使命任务是举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象;科学阐释宣传思想工作要坚持党性和人民性一致原则,坚持正面宣传和舆论监督相结合原则,坚持弘扬优秀传统文化和借鉴国外优秀思想经验相结合原则,坚持内宣和外宣相统筹原则;等等。习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,遵循辩证唯物主义和历史唯物主义,在继承和弘扬党的宣传工作优良传统、宝贵经验基础上,紧密结合新的时代条件和实践要求,系统回答新时代为什么要加强、怎么样加强党的宣传思想工作等一系列重大问题,把党对宣传思想工作的规律性认识提升到一个新高度,开辟了马克思主义宣传理论的新境界,是新时代新征程党的宣传思想工作守正创新的根本遵循。

##### (二) 进行宣传工作实践创新,推动宣传思想工作各领域发生历史性变革

党的二十大报告高度肯定了新时代十年党的宣传思想工作领域取得的历史性变革,指出“意识形态领域形势发生全局性、根本性转变”<sup>②</sup>。进入新时代以来,党的创新理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心,为了推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,党的宣传思想战线通过出版《习近平谈治国理政》等系列权威读物、成立习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、打造“学习强国”学习平台、建设新时代文明实践中心等创造性举措,在全党全国范围内掀起了学习和研究习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮,也为全党

① 习近平:《论党的宣传思想工作》,北京:中央文献出版社,2020年,第21页。

② 《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》,北京:人民出版社,2022年,第9页。

全民提升政治素养、关注社会发展营造了良好的氛围。社会主义核心价值观的引领作用更加突出，在全党全社会开展了形式多样、内容丰富的社会主义核心价值观培育践行活动，深入报道庆祝中华人民共和国成立70周年、全国脱贫攻坚总结表彰大会、庆祝中国共产党成立100周年等重大纪念日及礼仪活动，在浓厚的爱国主义教育中增强“四史”学习氛围，并以此为契机加强对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉、成为党的创新理论不断发展的“根脉”。主流思想舆论不断壮大，网络宣传阵地持续巩固。“网络意识形态安全风险问题值得高度重视。网络已是当前意识形态斗争的最前沿。”<sup>①</sup>党的十八大以来网络宣传战线多措并举，利用官方账号及时做好社会热点问题的舆论导向，批判错误思潮，弘扬正确价值观念，极大净化了网络空间生态，最大限度构建了网上网下同心圆，不断壮大主流思想舆论。新时代中国共产党和当代中国形象更加瞩目，通过杭州G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、2020年世界卫生大会、北京冬奥会等多个国际活动，充分向全世界分享和展示“中国道路”“人类命运共同体”“全人类共同价值”等中国方案、中国声音、中国形象，进一步“让世界知道中国人民为人类文明进步作出了什么贡献、还要作出什么贡献”<sup>②</sup>。

### （三）进行宣传工作制度创新，完善新时代党的宣传思想工作体系

制度带有根本性、全局性、稳定性和长期性。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着重把宣传思想工作与党内法规制度建设结合起来，使新时代党的宣传思想工作更有章可循。制定《中国共产党宣传工作条例》，对党的宣传思想工作的目的依据、指导思想、根本任务等作了详细而系统的规定，标志着党的宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。修订《中国共产党问责条例》，明确把“意识形态工作责任制落实不到位，造成严重后果或者恶劣影响的”<sup>③</sup>列为党组织、领导干部予以问责的主要情形之一，使党的宣传思想工作问责机制愈加完善，有力推动了党的宣传思想工作落实落细。出台《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，以党内法规形式明确各级党委的政治责任和主体责任，并将责任落实情况纳入巡视巡察安排。党在宣传思想工作领域长期实践探索中总结的科学制度体系，在2019年党的十九届四中全会上得到全面升华，首次把马克思主义在意识形态领域的指导地位作为一项根本制度予以确定，并且提出完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，从制度层面搭建起宣传思想工作的“四梁八柱”。

## 五、党对宣传思想工作百年探索的经验与启示

中国共产党的宣传思想工作始终在服务于党和国家的全局事业中不断推进自身的发展与创新，并在长期实践的基础上形成了宝贵的历史经验，为新时代新征程加强和改进党的宣传思想工

① 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第22页。

② 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第121页。

③ 《十九大以来重要文献选编》（中），北京：中央文献出版社，2021年，第182页。

作提供了重要借鉴。

### （一）坚持党管宣传思想工作的政治方向

旗帜鲜明讲政治，是党的团结和集中统一领导的政治保证，宣传思想工作政治性、政策性很强的工作，更需要把讲政治摆在第一位。党在诞生之日起就设专人负责宣传工作，明确了党在宣传工作中的领导地位、纪律要求以及党性原则。《中国共产党宣传工作条例》首次以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传思想工作的高度重视。“做好宣传思想工作，必须讲党性。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场。”<sup>①</sup>百余年来，宣传思想工作始终置于党的绝对领导之下，在政治方向、舆论导向、价值取向上坚决同党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威，始终自觉做到“党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做”<sup>②</sup>。党的历史和实践证明，宣传思想工作只有坚持正确的政治方向，才能沿着正确的道路向前发展，才能更好地为党和国家的事业统一思想、凝聚力量。

### （二）坚持以马克思主义为指导，围绕党的中心任务、工作大局开展宣传思想工作

马克思主义的政党属性决定了中国共产党的政党基因，也决定了中国共产党的本质属性<sup>③</sup>。党的宣传思想工作的政治属性，从本质上决定该工作的主要内容、目标任务及具体要求，就是要以马克思主义为指导，围绕和服务于党在不同历史时期的中心任务和工作大局而展开。随着党自身任务转变和外部形势变化，党对宣传思想工作的要求必然有所不同，重点指向也有所区别。从新民主主义革命时期的浴血奋战、百折不挠到社会主义革命和建设时期的自力更生、发愤图强，从改革开放和社会主义现代化建设新时期的解放思想、锐意进取到为实现中华民族伟大复兴的自信自强、守正创新。百余年来，党的宣传思想工作始终坚持围绕中心、服务大局，坚持以马克思主义为指导，在复杂多变的发展形势中瞄靶定位，不断增强宣传思想工作的实效性和针对性，为推进党和国家事业的发展奠定了强大的思想基础。

### （三）坚持以人民为中心，把满足和实现人民群众的利益需求作为宣传思想工作的工作导向

从抗日战争时期的文艺整风运动到新中国成立后的“百花齐放、百家争鸣”，从改革开放后的“贴近实际、贴近生活、贴近群众”再到新时代坚持以人民为中心的创作导向，都反映了宣传思想工作的人民立场。“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”<sup>④</sup>百余年来，尽管在不同历史时期，宣传思想工作的手段、方式、范围、机制有所变化，但宣传思想工作为了人民的立场、为人民服务的方向、代表最广大人民根本利益的原则始终没变。历史实践证明，党的宣传思想工作只有坚持把体现党的主张同反映人民的心声统一起来，把满足人民群众对于美好精神文化生活的期待作为开展工作的立足点、切入点和着力点，才能当好党和人民共同的“耳目喉舌”，才能在服务群众中凝聚群

① 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第24页。

② 《习近平谈治国理政》第3卷，北京：外文出版社，2020年，第85页。

③ 参见岳奎：《政党基因：内涵、特征与价值》，《兰州学刊》2021年第4期。

④ 《习近平谈治国理政》第3卷，北京：外文出版社，2020年，第70页。

众力量、实现群众利益、赢得群众支持，才能够更好地发挥聚民心、育新人、兴文化的功能和作用。

#### （四）坚持勇于斗争，牢牢掌握意识形态斗争主动权

中国共产党是在长期残酷的革命现实及意识形态领域双重斗争中淬炼成长起来的政党，勇于斗争、敢于直面矛盾问题和风险挑战构成了党的宣传思想工作的政治本色。新民主主义革命时期，面对国民党的抹黑污蔑，党领导的工农红军既是战斗队，也是宣传队，走到哪里就主动把党的性质、宗旨、政策、主张宣传到哪里。新中国成立后，党通过开展一系列的思想教育运动，成功地捍卫来之不易的胜利成果。进入新时代，面对意识形态领域日趋隐蔽化、复杂化和活跃化叠加的渗透挑战，党带领人民有理有利有节地开展宣传斗争，守住了意识形态领域安全的政治防线。“在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地，必须取得全胜。”<sup>①</sup>百余年来，党的宣传思想工作正是始终保持清醒头脑，紧绷意识形态斗争这根弦，科学预判意识形态领域的潜在风险、表现形式和发展趋势，进而在各种思想文化的交流碰撞中，在与各种错误社会思潮的尖锐斗争中，在人们价值取向多样多元中，把握住主动权、打得赢主动仗、守得住生命线。

#### （五）坚持守正创新，不断调整和转变对于宣传思想工作的认知与运用

善于创新是中国共产党永葆蓬勃生机和活力的源泉，也是党的宣传思想工作始终能够从容面对新情况新问题新挑战的强大动力。党在成立初期，主要是通过《先驱》《劳动周报》等进步报刊来宣传马列主义，青年学生和工人群众是其宣传的主要对象。新中国成立后，随着政权的逐步巩固和广播电视的普及，党的宣传方法和手段也随之改变创新，受众群体扩展到全国人民。进入新时代，面对5G、人工智能、大数据等科技成果的广泛运用，党敏锐地提出“大宣传”“融合发展”以及建设县级融媒体中心等新的宣传理念和科学举措，对宣传思想工作的理念、方式、手段、机制进行了革命性改革重塑。“宣传思想工作是做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿。”<sup>②</sup>百余年来，党的宣传思想工作正是坚持守正创新的发展方向，始终主动适应党情、国情、世情的变化态势，紧密结合人民群众的期盼需要，及时掌握运用最新科技成果，在继承中谋发展，在创新中寻突破，主动调整自身工作的理念、方式、机制等内在要素，从而在中国共产党带领全国人民站起来、富起来、强起来的不同历史时期迸发生机活力，与时代发展同步同行。

中国共产党百余年的奋斗历程表明，党取得革命、建设和改革实践的伟大胜利离不开宣传思想工作的强力支撑。总结中国共产党百余年宣传思想工作的基本经验，是为了更好地指导未来的宣传思想工作。新时代新征程，党的宣传思想工作面临新机遇和新挑战，需要在实践中加深对宣传思想工作规律认识的同时，与时俱进，不断开创党的宣传思想工作新境界。

[岳奎系中国地质大学（武汉）马克思主义学院教授；罗帅虎系中国地质大学（武汉）马克思主义学院2020级博士研究生]

[责任编辑：文志]

① 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第23页。

② 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，北京：中央文献出版社，2017年，第29页。